

Politika QHSE Burg Group

Ve společnosti Burg Group je udržitelnost naší hlavní prioritou. Naše mise, "Restoring Natural Living", tvoří základ naší politiky a zaměřuje se na vytváření pozitivního dopadu prostřednictvím našich obchodních aktivit. Udržitelný růst je naší vizí, kterou podporujeme prostřednictvím pěti strategických pilířů "Restoring Natural Living":

1. **Udržitelné produkty** – Zavazujeme se vyrábět vysoce kvalitní přírodní produkty, které mají každodenní pozitivní vliv na náš život. Tento závazek zahrnuje i náš přístup k balení výrobku, abychom zajistili jeho cirkularitu a minimalizaci odpadu.
2. **Šťastní zákazníci** – Využíváme poznatky o spotřebitelích k přidání hodnoty do kategorií octa a sirupů. Tím se stáváme důvěryhodným partnerem, který se zaměřuje na poskytování hodnotných řešení a zlepšování podnikání našich zákazníků.
3. **Posílení lidí** – Naší snahou je, aby naši lidé neustále rostli a rozvíjeli se v různorodém a podporujícím pracovním prostředí. Jen tak můžeme vytvořit pozitivní kulturu, v níž je každý člen týmu oceňován za svůj přínos.
4. **Efektivní procesy** – Naše procesy neustále zlepšujeme díky energeticky efektivním technologiím a snižování nákladného odpadu. Tohoto cíle dosahujeme tím, že si uvědomujeme náklady a zacházíme se všemi zdroji jako s cennými – jak pro lidi, tak pro naši planetu.
5. **Obnova hodnotového řetězce** – Usilujeme o snížení našeho ekologického dopadu prostřednictvím udržitelných partnerství s klíčovými dodavateli a zákazníky. Naším cílem je zlepšit každý aspekt našeho hodnotového řetězce – od nákupu surovin až po dopravu

Pilíře naší strategie jsou podpořeny měřitelnými strategickými cíli, které nám umožňují sledovat pokrok, hodnotit výsledky a zajistit neustálé zlepšování.

Naše pracovní metody a rozhodování se řídí šesti klíčovými hodnotami:

1. **Spolupráce** – Spolupráce je základem k dosažení společných cílů, ať už v týmu nebo s partnery.
2. **Rovnováha** – Usilujeme o rovnováhu mezi lidmi, životním prostředím a ekonomickými zájmy.
3. **Odpovědnost za výsledky** – Jsme odpovědní za své činy a výsledky, přičemž usilujeme o preciznost ve všem, co děláme.
4. **Neustálý rozvoj** – Neustále se zlepšujeme, jak individuálně, tak i kolektivně.
5. **Svoboda rozhodování** – Důvěřujeme odbornosti našich zaměstnanců a poskytujeme jim svobodu rozhodovat se v souladu s našimi cíli.
6. **Relevance** – Snažíme se přinášet hodnotu našim zákazníkům, partnerům a společnosti prostřednictvím našich činů a inovací.

Tato politika, společně se zásadami CSR, Kodexem chování a klíčovými hodnotami, tvoří základ naší mise a ambicí.

Kvalita (Quality)

1. Konzistentní kvalita produktů

- Zajišťujeme, že naše produkty splňují všechny zákonné a zákaznické požadavky.
- Zavádíme přísné kontroly kvality v průběhu celého výrobního procesu.

2. Bezpečnost potravin / Produktů

- Jako výrobce v potravinářském a detergentním průmyslu se držíme nejvyšších standardů bezpečnosti potravin/produktů, jak je stanoveno příslušnými standardy GFSI.
- Systém HACCP je pravidelně revidován a aktualizován v souladu s principy Codex Alimentarius. To zahrnuje hodnocení rizik, kontrolní opatření a monitorování.

3. Certifikace produktů

- Všechny závody pro výrobu octa skupiny Burg jsou certifikována podle standardů Halal a Kosher pro volně prodávané lihové octy. Dále mají certifikaci BIO výroby Burg Vinaigres, Burg Azijn. Výrobní závody Burg Ocet a Burg Vinegar Belgium jsou certifikovány pro distribuci BIO produktů.
- Závod Burg Siroop má také BIO certifikaci.
- Burg Vinaigres je certifikován jako AEO (Autorizovaný hospodářský subjekt) pro export.

4. Zákazníci a inovace

- Posilujeme vztahy se zákazníky prostřednictvím transparentnosti, spolehlivých dodávek a neustálých inovací.
- Proaktivní přístup k trendům a předpisům v potravinářském průmyslu.

5. Spokojení zákazníci

- Naše produkty jsou vyvíjeny a dodávány s důrazem na zákazníka, s cílem zajistit jeho spokojenost, spolehlivost a udržitelnost.

6. Řízení stížností

- Zavádíme strukturovaný systém řízení stížností. Stížnosti jsou zaznamenávány, vyšetřovány a řešeny s cílem zlepšit naše procesy.

7. Sledovatelnost a řízení alergenů

- Komplexní systém sledovatelnosti pokrývá všechny suroviny, výrobní procesy a finální produkty, včetně simulovaných svolávání produktů a ověřování.
- Řízení alergenů je implementováno tak, aby se zabránilo křížové kontaminaci, s řádným označením v souladu se zákonnými požadavky a požadavky zákazníků.

8. Měřitelné cíle

- Klíčové ukazatele výkonnosti (KPI) jsou definovány pro spokojenost zákazníků a kvalitu produktů, aby bylo možné sledovat náš pokrok.

Zdraví a bezpečnost (Health & Safety)

1. Bezpečné pracovní prostředí

- Zdraví a bezpečnost našich zaměstnanců, dodavatelů a návštěvníků jsou naší hlavní prioritou.
- Pravidelně provádíme hodnocení rizik, abychom identifikovali nebezpečí a zavedli preventivní opatření.

2. Podpora zaměstnanců

- Investujeme do našich zaměstnanců prostřednictvím školení, osobního rozvoje a vytváření inkluzivního prostředí.
- Zaměstnanci pravidelně absolvují školení a jsou seznámeni se specifickými postupy společnosti.

- Podporujeme kulturu bezpečnosti, kde se každý cítí zodpovědný za své vlastní zdraví a bezpečnost, stejně jako za zdraví a bezpečnost svých kolegů.
- 3. Prevence a nouzová opatření**
- Naší hlavní prioritou je prevence nehod a zdravotních rizik souvisejících s prací.
 - Jsou zavedeny komplexní nouzové plány, které zajišťují rychlé a adekvátní reakce na incidenty.
- 4. Měřitelné cíle**
- Cíle, jako je snižování počtu incidentů a zvyšování spokojenosti zaměstnanců, sledujeme prostřednictvím KPI.
-

Životní prostředí (Environment)

- 1. Udržitelná výroba**
- Udržitelnost je jádrem všech našich procesů. Minimalizujeme ekologickou stopu prostřednictvím energeticky úsporných procesů, snižování odpadu a odpovědného hospodaření s vodou.
 - Inovace a udržitelné suroviny jsou základem vývoje nových produktů.
- 2. Efektivní procesy**
- Usilujeme o provozní dokonalost prostřednictvím kontinuální optimalizace procesů, snižování plýtvání a efektivního využívání zdrojů.
 - Digitalizace a technologické inovace podporují udržitelnost a efektivitu.
- 3. Obnova hodnotového řetězce**
- Spolupracujeme s našimi partnery a dodavateli na zavádění udržitelných zlepšení napříč celým řetězcem.
 - Naše obaly jsou navrhovány s ohledem na recyklaci, opětovné použití a cirkulární ekonomiku.
- 4. Certifikace**
- Systém environmentálního managementu závodu Burg Ocet je certifikován podle normy ISO 14001.
 - Systém energetického managementu závodu Burg Essig je certifikován podle normy ISO 50001.
 - Burg Vinaigres je certifikován jako Ecodétergent pro domácí octy.
- 5. Podpora zaměstnanců**
- Zvyšujeme povědomí zaměstnanců o ochraně pracovního a životního prostředí, včetně dopadů výrobních i nevýrobních činností, stejně jako poskytovaných služeb a produktů, na životní prostředí.
- 6. Měřitelné cíle**
- KPI jsou stanoveny pro spotřebu energie a vody, snižování odpadu a snižování emisí CO₂.
-

Odpovědnosti a dohled

- 1. Závazek vedení**
- Vedení je odpovědné za implementaci a udržování této politiky.
 - Poskytujeme dostatečné zdroje a podporu k dosažení cílů QHSE.
 - Vedení se aktivně zavazuje dodržovat příslušné normy GFSI prostřednictvím pravidelných hodnocení a zlepšování.

2. Nepřetržité zlepšování

- Pravidelně hodnotíme a přizpůsobujeme naše procesy a cíle v oblasti kvality, bezpečnosti a životního prostředí.
- Aktivně zapojujeme zaměstnance do iniciativ na zlepšení prostřednictvím konzultací a zpětné vazby.
- K realizaci zlepšení využíváme hodnocení vedení, zpětnou vazbu od zákazníků a ukazatele výkonnosti.

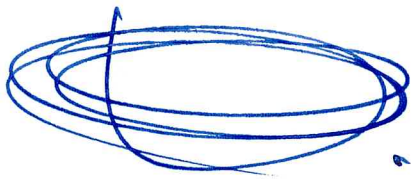
3. Shoda a audit

- Pravidelně provádíme interní audit dle ročního plánu, tak abychom zajistili shodu s příslušnými normami GFSI.
- Dodržujeme národní a mezinárodní normy a předpisy.
- Společnost Burg Group je pravidelně auditována svými zákazníky. Návrhy na zlepšení vzešlé z těchto auditů jsou systematicky implementovány do systémů řízení kvality dotčených závodů, což podtrhuje náš závazek k neustálému zlepšování.

Politika QHSE společnosti Burg Group je nedílnou součástí naší firemní strategie. Zaměřuje se na pět pilířů "Restoring Natural Living" – udržitelná výroba, spokojení zákazníci, podpora zaměstnanců, efektivní procesy a obnova hodnotového řetězce – přijetím udržitelného růstu jako průvodce usilujeme o dlouhodobé řízení společnosti. Díky integraci měřitelných strategických cílů v každém pilíři a našich šesti klíčových hodnot usilujeme o bezpečnou, zdravou a udržitelnou budoucnost.

Heerhugowaard,

Datum: 23-01-2025



Patricia Surendonk
CEO Burg Group



Rogier van Hasselt
COO Burg Group



Hans Voogt
Group QHSE Manger Burg Group